

《全球挑战》活动拍摄要求

特别说明：

以下为本片大背景和主题，也是影片的架构逻辑；请以此作为拍摄、取景参考：

本片的定位是纪录片，大主题是“梦想”；13个团队走进“一带一路”沿线国家，深入调研，了解各个国家的民众，对发展、健康、生态、文化、文明等不同的现实渴求……而各个团队的任务就是带回不同国家民众的想法，为“一带一路”倡议决策提供服务参考，努力帮沿路国家民众实现相关诉求……

一、关于场景场地的拍摄内容：

- 1、车子或人员出校门的画面；
 - 2、去上海机场的路上；
 - 3、上海机场（浦东或虹桥）带有标识的大景；
 - 4、候机厅空景，团队在候机厅的交流，候机厅里关于航班班次展示的大屏，登机画面；
 - 5、到达目的地的机场大厅画面，与迎接人员交谈的画面；带有机场标牌的大景；
 - 6、车子行驶中，拍摄目的地沿途风景；车子上与接待方的交谈等；
 - 7、目的地的城市风貌、人文风情、特色文化拍摄（城市建设硬件，无论是繁华还是落后，两方面的都要拍；同时要拍普通市民、商贩的日常画面，突出人文风）；
 - 8、**重点：**各类调研的现场（走访、现场交流、内容讨论），如果是偏远地区，突出艰苦跋涉，外部环境要展示考察地的突出特色，比如乡村的、山村、干旱、城市贫民区等低层生活状态；
 - 9、与当地相关团队的内部交流会议；
 - 10、与当地普通民众或走访对象的现场交流场景；
 - 11、对当地一些重要场所的参观、考察画面；
 - 12、团队内部关于调研走访的内容交流；
 - 13、最终形成的成果或心得（如帮助对方解决的某些现实困难、梳理出的问题、形成的措施报告）；
 - 14、活动结束后，与当地某个特定的基层人物或团队的道别；
 - 15、上车离开时对方的送别（政府或团体，或者基层普通民众、市民）；
 - 16、回程的车上，团队成员的表情；
- 此外，一定要拍摄一些夜间的画面，如走访、调研、会议、参观及所在地的城市、乡村人文等（城市或乡村的夜间大景和人物、景观的小景）；要拍摄一些团队夜间加班工作的画面；拍摄团队考察归来，在车上疲惫的状态。

二、关于人物的拍摄内容：

- 1、团队成员的工作、生活、调研的画面；
- 2、对方接待人员与团队的交谈画面；
- 3、走访对象的工作生活画面；
- 4、当地普通民众的生活画面；
- 5、对走访对象的同期声采访；
- 6、对当地接待人员的同期声采访；
- 7、团队内容讨论交流的同期声画面；
- 8、与当地走访对象交流的同期声画面；
- 9、当地人物拍摄时，要多一些表情细节、动作细节，可以多拍一些局部，如手、眼神、脸，及发呆的表情等；人物细节更易传神、生动！

在人物拍摄时，各个团队最少要拍摄一到两个完整的当地人物故事（至少要保证有一个底层普通民众），从最开始的接触（他们的困惑）、中途的交流（了解他们的诉求）、离别时给出的帮助（解决了问题或制定了措施）；

三、拍摄的技术要求：

- 1、拍摄时，机器如果没有三角架，镜头尽量不要摇移，特别是拍摄人物采访或交流的场景时；对于人物，要尽量多角度切换；
- 2、每个镜头的时间尽可能都不低于10秒，因为是记录片的定位，多拍摄长镜头；
- 3、走访行进中的画面拍摄，可以有些晃动，但注意幅度不能大，不然观影会不舒服；
- 4、拍摄时，不要过多拍单独的团队成员，要多拍摄与当地人交流、交谈、走访的画面；要把团队成员融入到当地的环境中去；
- 5、对大景拍摄，先定机位拍，然后再慢摇拍摄一遍；
- 6、要多拍摄一些当地的空镜画面，包括人、物、建筑、艺术品、动物、河道、植物、花等；
- 7、多拍摄一些当地特色的画面；

备注：

- 1、此拍摄要求适用所有团队；
- 2、除此之外，各个团队可根据所去目的地的实际情况进行删减增加；
- 3、采用纪录片的拍摄手法！