



上海交通大学  
Shanghai Jiao Tong University

2015

年度就业质量报告



上海交通大学

2015年12月

# 目 录

<b>第一部分 毕业生就业基本情况</b> .....	<b>1</b>
一、 毕业生规模与结构 .....	1
(一) 学历分布 .....	1
(二) 生源地分布 .....	2
(三) 性别比例 .....	3
二、 就业率与毕业去向 .....	3
(一) 分学历统计毕业去向 .....	4
(二) 分性别统计毕业去向 .....	5
(三) 分生源地统计毕业去向 .....	5
(四) 院系毕业生就业情况 .....	6
(五) 本科各专业及研究生各学科就业情况 .....	7
三、 毕业生就业结构 .....	12
(一) 就业地域分布 .....	12
(二) 单位行业与性质流向 .....	13
(三) 升学分析 .....	14
(四) 重点单位就业 .....	18
(五) 基层就业与自主创业 .....	21
(六) 未就业毕业生后续情况及分析 .....	22
<b>第二部分 就业相关分析</b> .....	<b>23</b>
一、 就业市场需求分析 .....	23
二、 就业质量分析 .....	26
(一) 求职状况 .....	26
(二) 毕业生所获 offer 与签约薪酬 .....	26
(三) 工作与专业相关度 .....	27
(四) 就业满意度 .....	28
三、 对教育教学的反馈 .....	28

四、 用人单位的反馈 .....	29
五、 对学校、院系就业工作评价 .....	30
(一) 对学校就业工作评价 .....	30
(二) 对院系就业工作评价 .....	30
<b>第三部分 毕业生就业工作的特点与措施.....</b>	<b>31</b>
一、以学生为中心的就业教育，进一步完善生涯发展支持体系 .....	31
二、强化责任使命教育，传承就业文化 .....	31
三、拓展核心就业市场，深入推进就业引导工程建设 .....	32
四、加强“翼计划”训练营建设，推进选调生等基层就业 .....	33
五、以学生成长档案一体化建设为契机，全方位提升服务育人实效 .....	33
六、提升师资队伍专业水平 .....	34
七、加大拉网式帮扶力度，全面排摸，重点推荐 .....	34
八、明确就业目标责任制，层级落实合力推进 .....	35
九、以布局创业课程建设、平台建设、文化建设为切入点，加快构建创新创业教育体系 .....	35
<b>第四部分 发展趋势与展望.....</b>	<b>37</b>

2015 年，上海交通大学坚持以国家战略需求为牵引，紧紧围绕创新人才培养体系建设，立足“知识探究、能力建设、人格养成”三位一体人才培养理念，面对复杂的就业形势，学校加强对就业形势的预判，聚焦就业市场，采取多项举措，着力推进学生生涯发展和就业引导，以提升就业质量为重点，系统开展 2015 年毕业生就业工作，实现对毕业生积极投身于国民经济建设的主战场的有效引导，使得毕业生的就业率继续保持高位，就业质量稳步提升。

## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模与结构

我校 2015 年毕业生（不包含港澳台及国外留学生）共计 8397 人，其中研究生 5070 人，本科生 3327 人。

#### （一）学历分布

我校 2015 年毕业生中，博士生 1365 人，占毕业生总人数的 16.26%；硕士生 3705 人，占毕业生总人数的 44.12%；本科生 3327 人，占毕业生总人数的 39.62%（如图 1）。



图 1 学历层次毕业生人数分布

## (二) 生源地分布

2015 年我校毕业生人数居前十位的生源地省市为：上海市（1465 人，17.45%）、江苏省（869 人，10.35%）、山东省（805 人，9.59%）、浙江省（608 人，7.24%）、安徽省（518 人，6.17%）、河南省（501 人，5.97%）、湖北省（414 人，4.93%）、江西省（323 人，3.85%）、湖南省（298 人，3.55%）、四川省（281 人，3.35%）。具体数据详见表 1。

表 1 按生源地统计各学历层次毕业生人数

生源地	博士生		硕士生		本科生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海	255	3.04%	350	4.17%	860	10.24%	1465	17.45%
江苏	155	1.85%	445	5.30%	269	3.20%	869	10.35%
山东	166	1.98%	481	5.73%	158	1.88%	805	9.59%
浙江	92	1.10%	265	3.16%	251	2.99%	608	7.24%
安徽	91	1.08%	338	4.03%	89	1.06%	518	6.17%
河南	90	1.07%	293	3.49%	118	1.41%	501	5.97%
湖北	60	0.71%	238	2.83%	116	1.38%	414	4.93%
江西	54	0.64%	165	1.96%	104	1.24%	323	3.85%
湖南	48	0.57%	159	1.89%	91	1.08%	298	3.55%
四川	42	0.50%	95	1.13%	144	1.71%	281	3.35%
河北	39	0.46%	127	1.51%	108	1.29%	274	3.26%
辽宁	33	0.39%	82	0.98%	110	1.31%	225	2.68%
福建	31	0.37%	91	1.08%	83	0.99%	205	2.44%
黑龙江	33	0.39%	76	0.91%	70	0.83%	179	2.13%
广东	13	0.15%	67	0.80%	95	1.13%	175	2.08%
山西	24	0.29%	66	0.79%	70	0.83%	160	1.91%
吉林	13	0.15%	37	0.44%	79	0.94%	129	1.54%
陕西	22	0.26%	62	0.74%	39	0.46%	123	1.46%
北京	15	0.18%	16	0.19%	78	0.93%	109	1.30%
重庆	6	0.07%	34	0.40%	67	0.80%	107	1.27%
新疆	9	0.11%	33	0.39%	53	0.63%	95	1.13%
广西	10	0.12%	29	0.35%	52	0.62%	91	1.08%
甘肃	14	0.17%	31	0.37%	45	0.54%	90	1.07%
天津	7	0.08%	23	0.27%	43	0.51%	73	0.87%
云南	11	0.13%	31	0.37%	29	0.35%	71	0.85%
内蒙古	14	0.17%	28	0.33%	28	0.33%	70	0.83%

生源地	博士生		硕士生		本科生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
贵州	8	0.10%	17	0.20%	28	0.33%	53	0.63%
宁夏	10	0.12%	15	0.18%	18	0.21%	43	0.51%
海南	0	0.00%	7	0.08%	11	0.13%	18	0.21%
西藏	0	0.00%	1	0.01%	12	0.14%	13	0.15%
青海	0	0.00%	3	0.04%	9	0.11%	12	0.14%

### （三）性别比例

在我校 2015 年 8397 名毕业生中，男生 5245 人，占毕业生总人数的 62.46%；女生 3152 人，占毕业生总人数 37.54%。毕业生男女性别比例为 1.66:1。图 2 为各学历层次男女生毕业生人数情况。

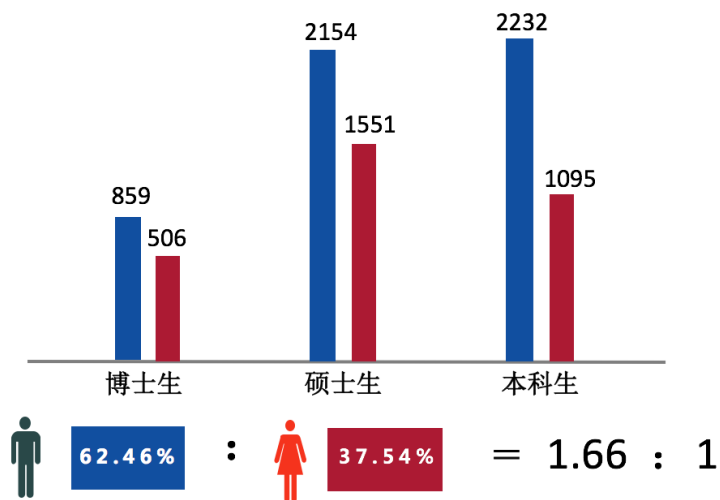


图 2 各学历层次男女毕业生人数

## 二、就业率与毕业去向

截至 2015 年 8 月 31 日，我校 2015 年毕业生就业率为 97.15%。其中，签约就业比例为 62.40%，国内升学比例为 19.61%，出国（境）深造比例为 12.42%，灵活就业比例为 2.72%（见图 3）。

据 11 月 30 日统计,我校 2015 年毕业生就业率为 98.58%,其中本科生就业率为 98.62%,研究生就业率为 98.56%。

本报告所涉及就业数据未注明均以 2015 年 8 月 31 日提供为准。

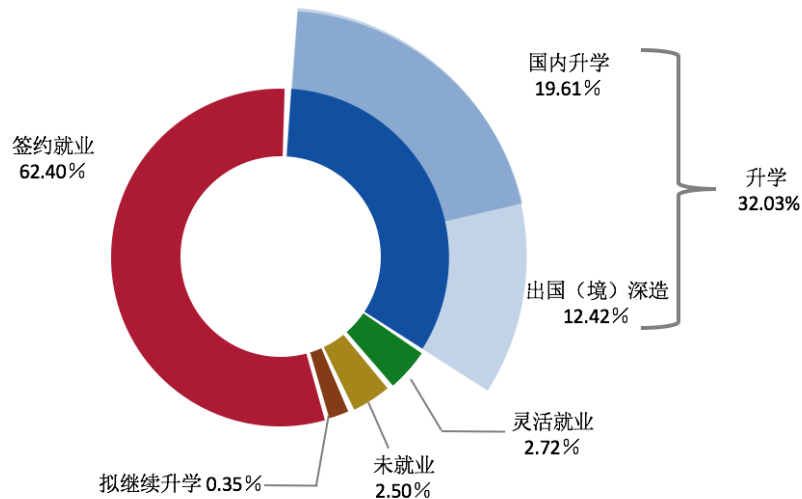


图 3 毕业生去向分布

## (一) 分学历统计毕业去向

我校本科、硕士和博士毕业生的就业率均达到 97%以上,分别为 97.05%、97.30%和 97.00%。按学历层次统计,本科生签约就业比例为 32.25%,升学比例为 61.38%,灵活就业比例为 3.43%;硕士生签约就业比例为 80.38%,升学比例为 14.90%,灵活就业比例为 2.02%;博士生签约就业比例为 87.11%,升学比例为 7.03%,灵活就业比例为 2.86% (见表 2)。

表 2 分学历毕业生去向分布

毕业去向	博士生		硕士生		本科生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签约就业	1189	87.11%	2978	80.38%	1073	32.25%	5240	62.40%
国内升学	74	5.42%	412	11.12%	1161	34.90%	1647	19.61%
出国(境)深造	22	1.61%	140	3.78%	881	26.48%	1043	12.42%
灵活就业	39	2.86%	75	2.02%	114	3.43%	228	2.72%
拟继续升学	2	0.15%	7	0.19%	20	0.60%	29	0.35%
未就业	39	2.86%	93	2.51%	78	2.34%	210	2.50%
总计	1365	100.00%	3705	100.00%	3327	100.00%	8397	100.00%
就业率	97.00%		97.30%		97.05%		97.15%	

## （二）分性别统计毕业去向

分性别统计，我校男生就业率为 97.03%，女生就业率 97.37%（见图 4）。从毕业去向分析，我校女生签约就业比例高于男生，达到 65.08%；而男生国内升学和出国（境）深造的比例高于女生，两者相差比例为 3.75%，灵活就业比例两者较为接近。

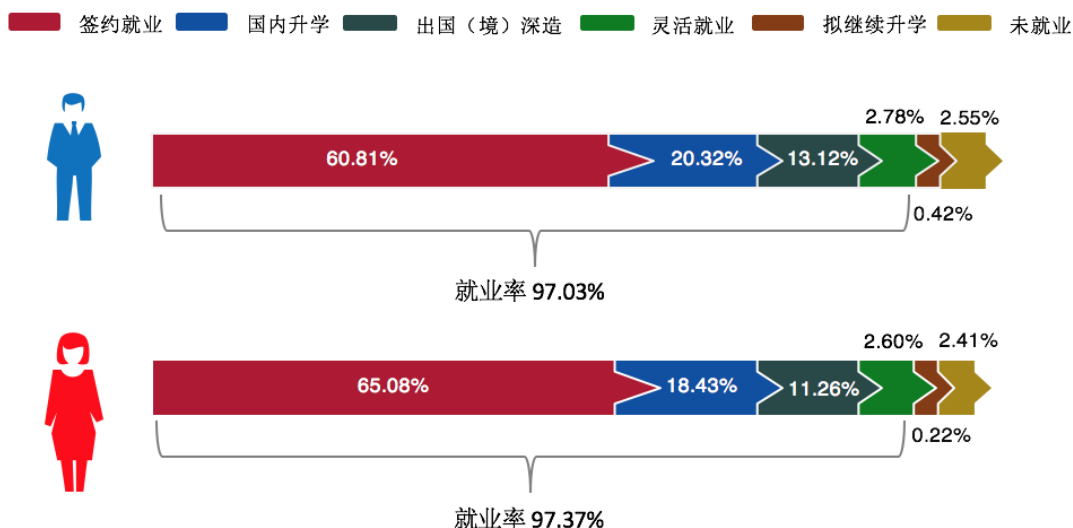
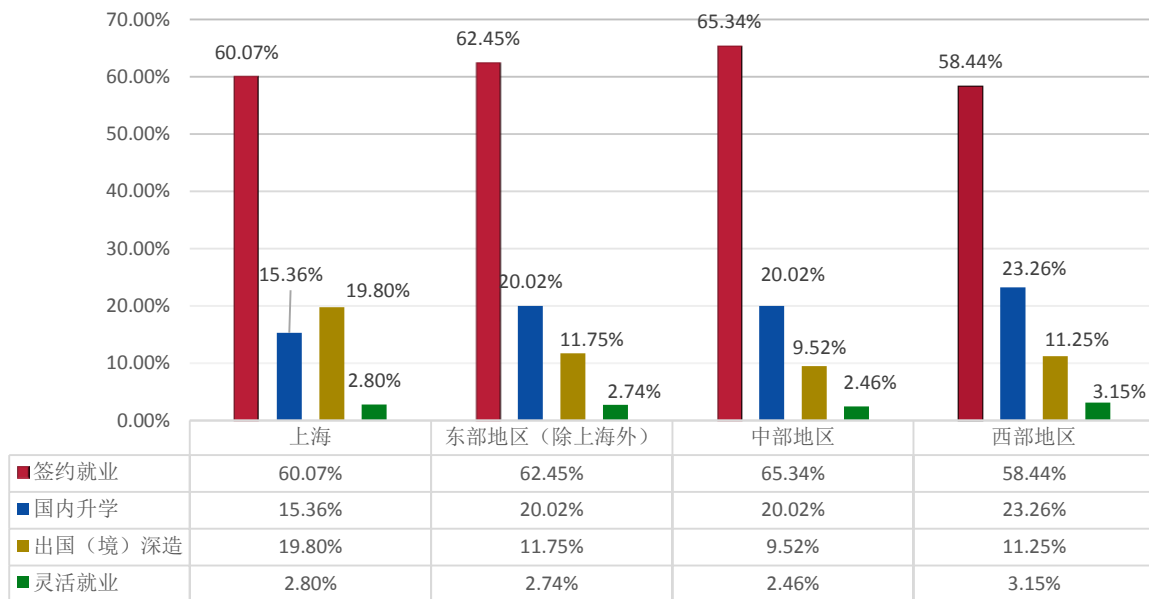


图 4 男女生就业率及毕业去向

## （三）分生源地统计毕业去向

按生源地统计毕业去向，上海生源学生签约就业比例为 60.07%，国内升学比例为 15.36%，出国（境）深造比例为 19.80%，灵活就业比例为 2.80%；东部各省市（上海生源外）学生签约就业比例为 62.45%，国内升学比例为 20.02%，出国（境）深造比例为 11.75%，灵活就业比例为 2.74%；中部各省市学生签约就业比例为 65.34%，国内升学比例为 20.02%，出国（境）深造比例为 9.52%，灵活就业比例为 2.46%；西部各省市学生签约就业比例为 58.44%，国内升学比例为 23.26%，出国（境）深造比例为 11.25%，灵活就业比例为 3.15%（见图 5）。




**图 5 分生源地统计毕业去向**

#### (四) 院系毕业生就业情况

我校毕业生分布在 31 个院系（研究院、所）（以下简称为院系）。有 22 个院系毕业生就业率达到 95% 以上，占我校院系数的 70.97%，其中 8 个院系毕业生就业率达到 100%（见表 3）。

**表 3 分院系统计毕业生就业率**

院系	毕业生数	就业率			整体就业率
		博士生	硕士生	本科生	
机械与动力工程学院	923	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
外国语学院	133	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
药学院	107	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
马克思主义学院	8	100.00%	100.00%	—	100.00%
致远学院	83	—	—	100.00%	100.00%
高等教育研究院	16	100.00%	100.00%	—	100.00%
中美物流研究院	13	100.00%	100.00%	—	100.00%
精神卫生中心	6	—	100.00%	—	100.00%
农业与生物学院	252	100.00%	99.00%	99.21%	99.21%
安泰经济与管理学院	572	98.11%	98.72%	99.51%	98.95%
生物医学工程学院	92	95.65%	100.00%	100.00%	98.91%

院系	毕业生数	就业率			整体就业率
		博士生	硕士生	本科生	
材料科学与工程学院	363	94.81%	100.00%	100.00%	98.90%
电子信息与电气工程学院	1894	98.20%	98.99%	98.71%	98.79%
船舶海洋与建筑工程学院	455	100.00%	100.00%	97.30%	98.68%
凯原法学院	254	96.43%	98.37%	100.00%	98.43%
密西根学院	265	66.67%	95.24%	98.76%	98.11%
国际与公共事务学院	100	96.00%	100.00%	97.14%	98.00%
航空航天学院	74	87.50%	100.00%	96.88%	97.30%
生命科学技术学院	166	97.67%	97.78%	93.94%	96.99%
物理与天文系	132	97.56%	96.55%	95.16%	96.21%
媒体与设计学院	214	96.30%	98.90%	92.71%	95.79%
上海高级金融学院	94	100.00%	95.70%	—	95.74%
医学院	1643	98.04%	92.91%	92.47%	94.40%
人文艺术研究院	14	100.00%	90.00%	—	92.86%
环境科学与工程学院	87	87.50%	90.32%	96.88%	91.95%
数学系	159	100.00%	93.33%	88.10%	91.19%
化学化工学院	157	78.38%	92.00%	88.89%	87.90%
系统生物医学研究院	20	80.00%	86.67%	—	85.00%
科学史与科学文化研究院	11	100.00%	60.00%	—	81.82%
人文学院	53	40.00%	90.32%	76.47%	81.13%
体育系	37	—	100.00%	51.85%	64.86%
<b>合计</b>	<b>8397</b>	<b>97.00%</b>	<b>97.30%</b>	<b>97.05%</b>	<b>97.15%</b>

## （五）本科各专业及研究生各学科就业情况

从本科各专业来看，我校 59 个本科专业（计算机科学与技术、应用物理学、机械工程及自动化、物理学、数学与应用数学、国际经济与贸易分布在两个学院）中，41 个专业的就业率达到 95% 以上，其中计算机科学与技术、应用物理学等 26 个专业的就业率达到 100%。本科各专业就业率的具体情况见表 4 所示，专业名称按照就业率从高到低排序。

表 4 本科毕业生各专业就业率情况

专业名称	所属院系	毕业人数	就业人数	就业率
计算机科学与技术	电子信息与电气工程学院	122	122	100.00%
	致远学院	27	27	
应用物理学	致远学院	1	1	100.00%
	物理与天文系	5	5	
会计学	安泰经济与管理学院	42	42	100.00%
金融学	安泰经济与管理学院	132	132	100.00%
工商管理	安泰经济与管理学院	23	23	100.00%
材料科学与工程	材料科学与工程学院	127	127	100.00%
船舶与海洋工程	船舶海洋与建筑工程学院	87	87	100.00%
交通运输	船舶海洋与建筑工程学院	24	24	100.00%
自动化	电子信息与电气工程学院	76	76	100.00%
微电子学	电子信息与电气工程学院	41	41	100.00%
热能与动力工程	机械与动力工程学院	106	106	100.00%
工业工程	机械与动力工程学院	47	47	100.00%
核工程与核技术	机械与动力工程学院	16	16	100.00%
法学	凯原法学院	42	42	100.00%
公共事业管理	媒体与设计学院	9	9	100.00%
资源环境科学	农业与生物学院	25	25	100.00%
食品科学与工程	农业与生物学院	32	32	100.00%
植物生物技术	农业与生物学院	26	26	100.00%
动物生物技术	农业与生物学院	18	18	100.00%
生物工程	生命科学技术学院	10	10	100.00%
生物医学工程	生物医学工程学院	36	36	100.00%
英语	外国语学院	34	34	100.00%
日语	外国语学院	12	12	100.00%
德语	外国语学院	18	18	100.00%
药学	药学院	21	21	100.00%
生物科学	致远学院	15	15	100.00%
信息工程	电子信息与电气工程学院	180	179	99.44%
电子与计算机工程	密西根学院	169	168	99.41%
机械工程及自动化	机械与动力工程学院	222	222	99.32%
	密西根学院	72	70	
电子信息科学类	电子信息与电气工程学院	94	93	98.94%
软件工程	电子信息与电气工程学院	93	92	98.92%

专业名称	所属院系	毕业人数	就业人数	就业率
电气工程与自动化	电子信息与电气工程学院	155	153	98.71%
信息安全	电子信息与电气工程学院	74	72	97.30%
行政管理	国际与公共事务学院	35	34	97.14%
航空航天工程	航空航天学院	32	31	96.88%
环境科学与工程	环境科学与工程学院	32	31	96.88%
园林	农业与生物学院	26	25	96.15%
物理学	致远学院	20	20	96.10%
	物理与天文系	57	54	
土木工程	船舶海洋与建筑工程学院	48	46	95.83%
测控技术与仪器	电子信息与电气工程学院	46	44	95.65%
传播学	媒体与设计学院	20	19	95.00%
建筑学	船舶海洋与建筑工程学院	39	37	94.87%
广播影视编导	媒体与设计学院	18	17	94.44%
电子科学与技术	电子信息与电气工程学院	51	48	94.12%
艺术设计	媒体与设计学院	33	31	93.94%
临床医学	医学院	225	210	93.33%
营养学	医学院	14	13	92.86%
预防医学	医学院	39	36	92.31%
工程力学	船舶海洋与建筑工程学院	24	22	91.67%
医学检验	医学院	48	44	91.67%
生物技术	生命科学技术学院	23	21	91.30%
数学与应用数学	致远学院	20	20	90.38%
	数学系	84	74	
应用化学	化学化工学院	29	26	89.66%
护理学	医学院	46	41	89.13%
化学工程与工艺	化学化工学院	16	14	87.50%
经济学	安泰经济与管理学院	7	6	85.71%
工业设计	媒体与设计学院	16	13	81.25%
汉语言文学	人文学院	17	13	76.47%
国际经济与贸易	安泰经济与管理学院	2	2	55.17%
	体育系	27	14	

从研究生各学科来看，我校 71 个研究生学科中，57 个学科的就业率达到 95%以上，占我校研究生一级学科数的 80.28%，其中材料科学与工程、畜牧学等 40 个研究生学科的就业率达到 100%，占我校研究生学科数的 56.34%。各学科就业率的具体情况见表 5 所示，学科名称按照就业率从高到低排序。

表 5 研究生各学科就业率情况

学科名称	学科类别	总人数	就业率
材料科学与工程	一级学科	17	100.00%
畜牧学	一级学科	8	100.00%
船舶与海洋工程	一级学科	98	100.00%
电气工程	一级学科	148	100.00%
电子科学与技术	一级学科	116	100.00%
动力工程及工程热物理	一级学科	155	100.00%
翻译	一级学科	24	100.00%
风景园林学	一级学科	19	100.00%
工程	一级学科	359	100.00%
公共管理	一级学科	43	100.00%
管理科学与工程	一级学科	60	100.00%
光学工程	一级学科	21	100.00%
航空宇航科学与技术	一级学科	23	100.00%
核科学与技术	一级学科	31	100.00%
护理	一级学科	2	100.00%
会计	一级学科	31	100.00%
建筑学	一级学科	13	100.00%
交通运输工程	一级学科	15	100.00%
教育学	一级学科	7	100.00%
金融学	一级学科	77	100.00%
理论经济学	一级学科	3	100.00%
农业推广	一级学科	18	100.00%
设计学	一级学科	16	100.00%
审计学	一级学科	12	100.00%
食品科学与工程	一级学科	9	100.00%
水利工程	一级学科	6	100.00%
体育学	一级学科	10	100.00%
土木工程	一级学科	54	100.00%
外国语言文学	一级学科	45	100.00%

学科名称	学科类别	总人数	就业率
戏剧与影视学	一级学科	6	100.00%
心理学	一级学科	6	100.00%
新闻传播学	一级学科	44	100.00%
新闻与传播	一级学科	11	100.00%
仪器科学与技术	一级学科	45	100.00%
应用经济学	一级学科	76	100.00%
应用统计学	一级学科	17	100.00%
园艺学	一级学科	19	100.00%
政治学	一级学科	10	100.00%
植物保护	一级学科	5	100.00%
中医学	一级学科	3	100.00%
机械工程	一级学科	291	99.31%
信息与通信工程	一级学科	140	99.29%
控制科学与工程	一级学科	129	99.22%
法律	一级学科	133	98.50%
生物医学工程	一级学科	58	98.28%
药学	一级学科	101	98.02%
法学	一级学科	79	97.47%
力学	一级学科	37	97.30%
材料科学与工程学	一级学科	169	97.04%
物理学	一级学科	55	96.36%
计算机科学与技术	一级学科	136	96.32%
工商管理	一级学科	261	96.17%
基础医学	一级学科	51	96.08%
口腔医学	一级学科	101	96.04%
软件工程	一级学科	93	95.70%
临床医学	一级学科	977	95.60%
马克思主义理论	一级学科	20	95.00%
生物学	一级学科	261	93.87%
数学	一级学科	48	91.67%
汉语国际教育	一级学科	12	91.67%
化学工程与技术	一级学科	46	91.30%
环境科学与工程	一级学科	55	89.09%
化学	一级学科	73	87.67%
公共卫生与预防医学	一级学科	8	87.50%
艺术	一级学科	15	86.67%

学科名称	学科类别	总人数	就业率
社会医学与卫生事业管理	一级学科	7	85.71%
中国语言文学	一级学科	17	82.35%
科学技术史	一级学科	5	80.00%
历史学	一级学科	5	60.00%
哲学	一级学科	2	50.00%
中西医结合	一级学科	3	33.33%

### 三、毕业生就业结构

主要对签约就业毕业生的就业流向、升学和出国（境）深造进行分析。不包含定向、委培生，我校签约就业毕业生 4557 人，国内升学毕业生为 1647 人，出国（境）深造（含出国做博士后）毕业生为 1043 人。

#### （一）就业地域分布

从就业地域来看，我校毕业生主要就业省市为上海市，共有 3444 人，占就业学生的 75.58%。除上海市外，我校毕业生就业人数最多省市分别为：浙江省（200 人，4.39%）、广东省（185 人，4.06%）、江苏省（123 人，2.70%）、北京市（95 人，2.08%），就业单位地域分布见图 6。

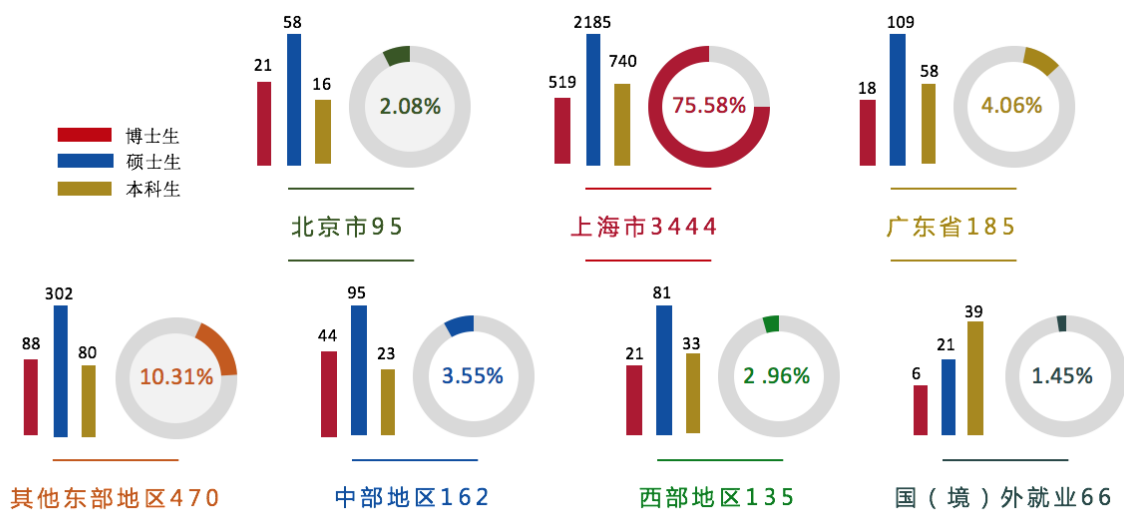


图 6 就业单位地域分布

## （二）单位行业与性质流向

从就业单位所属行业来看，我校毕业生就业最多的三个行业分别为：制造业（27.08%）、卫生和社会工作（19.97%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.09%），合计比例为 61.14%。博士生到卫生和社会工作就业的比例最高，占博士生的 45.85%；硕士生和本科生到制造业就业的比例最高，分别占硕士毕业生的 29.68%，占本科毕业生的 26.00%。全校就业单位行业分布详见图 7。

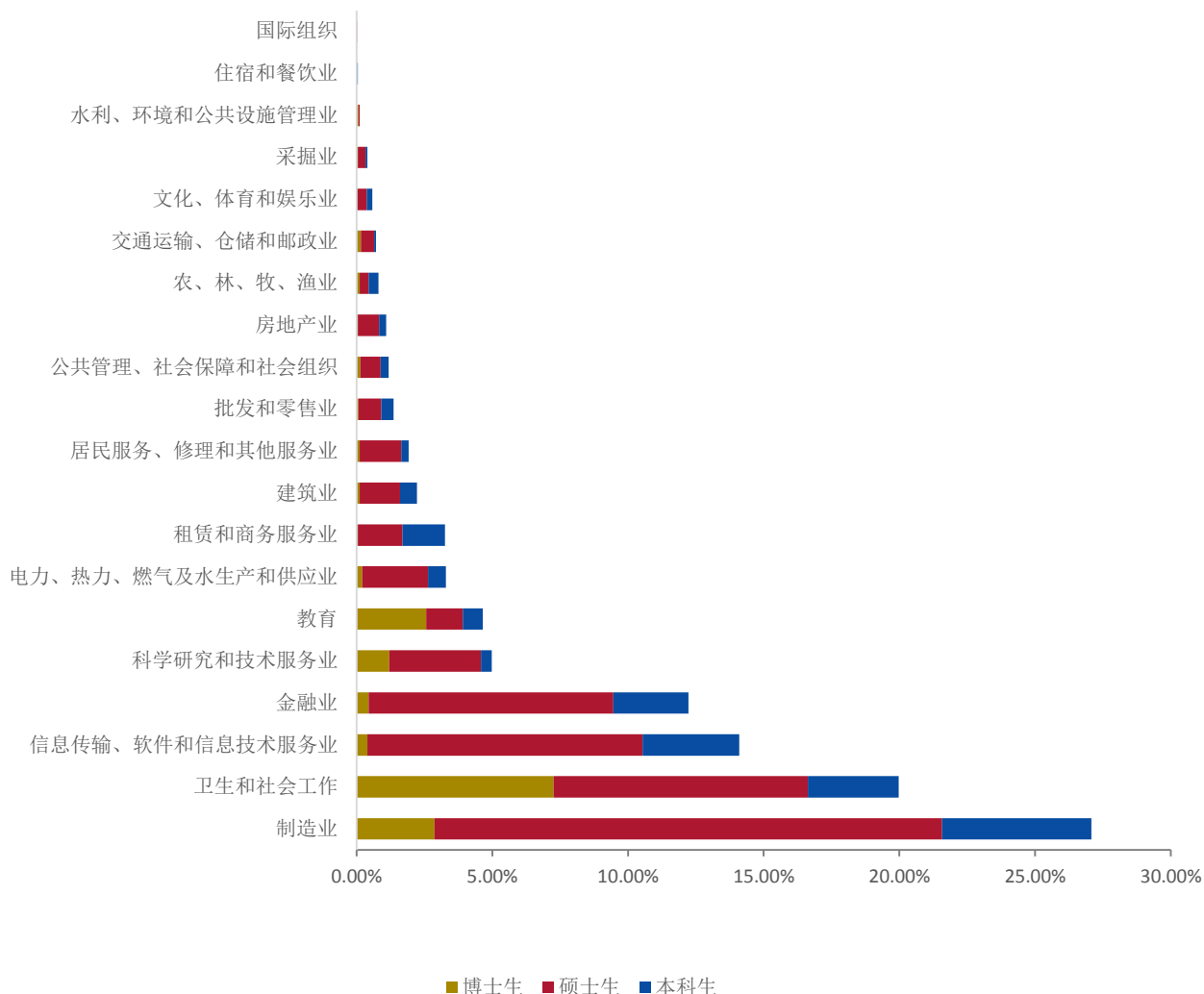


图 7 就业单位行业分布

从就业单位所属性质来看，我校毕业生就业单位主要以企业为主，其中居首位的是国有企业和三资企业，比例均达到 22.33%，其次是中小企业，比例为 20.20%，再次为医疗卫生单位，比例为 19.31%（见表 6）。



表 6 就业单位性质分析

行业	博士生	硕士生	本科生	合计
党政机关	0.56%	0.99%	1.05%	0.94%
科研设计单位	5.77%	3.43%	0.11%	3.10%
高等教育单位	17.44%	1.45%	0.32%	3.74%
中等、初等教育单位	0.56%	0.67%	0.42%	0.60%
医疗卫生单位	44.87%	14.24%	15.26%	19.31%
其他事业单位	1.13%	1.02%	1.26%	1.09%
国有企业	9.42%	24.70%	24.95%	22.33%
三资企业	6.75%	25.02%	26.00%	22.33%
中、小企业	9.56%	22.08%	22.53%	20.20%
其他企业	3.09%	5.72%	7.05%	5.59%
部队	0.70%	0.39%	0.11%	0.38%
合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

### (三) 升学分析

学校确立了“综合性、研究型、国际化”的世界一流大学建设目标，不断加强与世界知名大学合作培养人才的深度与广度，注重内涵建设的国际化人才培养，目前已经与世界 100 多所大学建立合作关系，使学生接受前沿的国际视野和多元的文化熏陶。本科生继续深造率逐年上升，2015 届本科生毕业生深造率达到了 61.38%，其国内升学率为 34.90%，出国（境）深造率为 26.48%。历年本科生继续深造率情况见图 8。

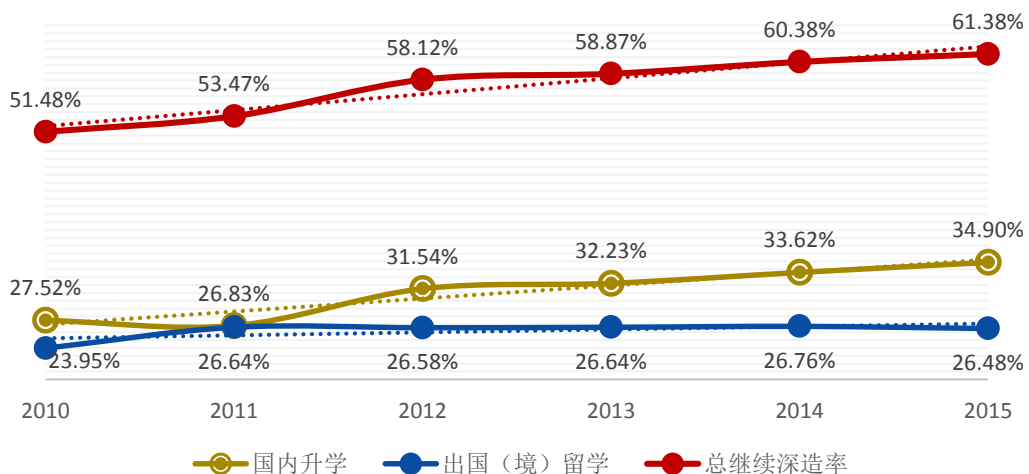


图 8 历年本科生继续深造率情况

### 1、国内升学

我校 2015 年毕业生中选择国内升学的学生共有 1647 人，绝大多数留在本校，共有 1429 人，比例为 86.76%，其次为 C9 高校(除本校外)，有 98 人，比例为 5.95%，第三为其他高校和科研院所，有 53 人，比例为 3.22%（见图 9）。

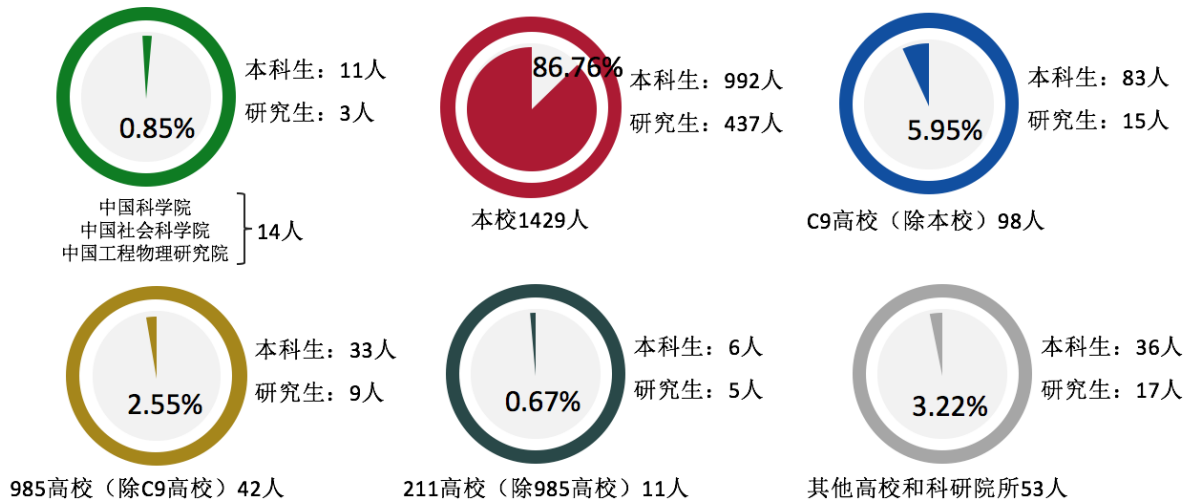


图 9 国内升学高校分布

除本校外，录取我校毕业生人数排前三位的高校和科研院所分别是复旦大学（33 人）、清华大学（24 人）、北京大学（24 人）（见表 7）。

表 7 录取我校毕业生最多的前十所高校和科研院所

排序	录取单位	博士生	硕士生	本科生	总人数
1	上海交通大学	51	386	992	1429
2	复旦大学	2	6	25	33
3	清华大学	1	2	21	24
4	北京大学	0	3	21	24
5	北京协和医学院	0	2	11	13
6	中国科学院大学	1	2	9	12
7	同济大学	0	4	7	11
8	浙江大学	0	1	8	9
9	四川大学	0	1	7	8
10	华东师范大学	0	0	3	3

## 2、出国（境）深造

2015 年毕业生中选择出国（境）深造（含出国做博士后）的学生共计 1043 人，其中博士生 22 人，硕士生 140 人，本科生 881 人。

### (1) 出国（境）深造目的地分布

我校有 66.25% 的学生选择美国高校，数量上远远超过其它国家和地区。其它出国（境）深造目的地的国家、地区依次为：英国（53 人）、中国香港（52 人）、新加坡（39 人）、澳大利亚（39 人）等（见图 10）。

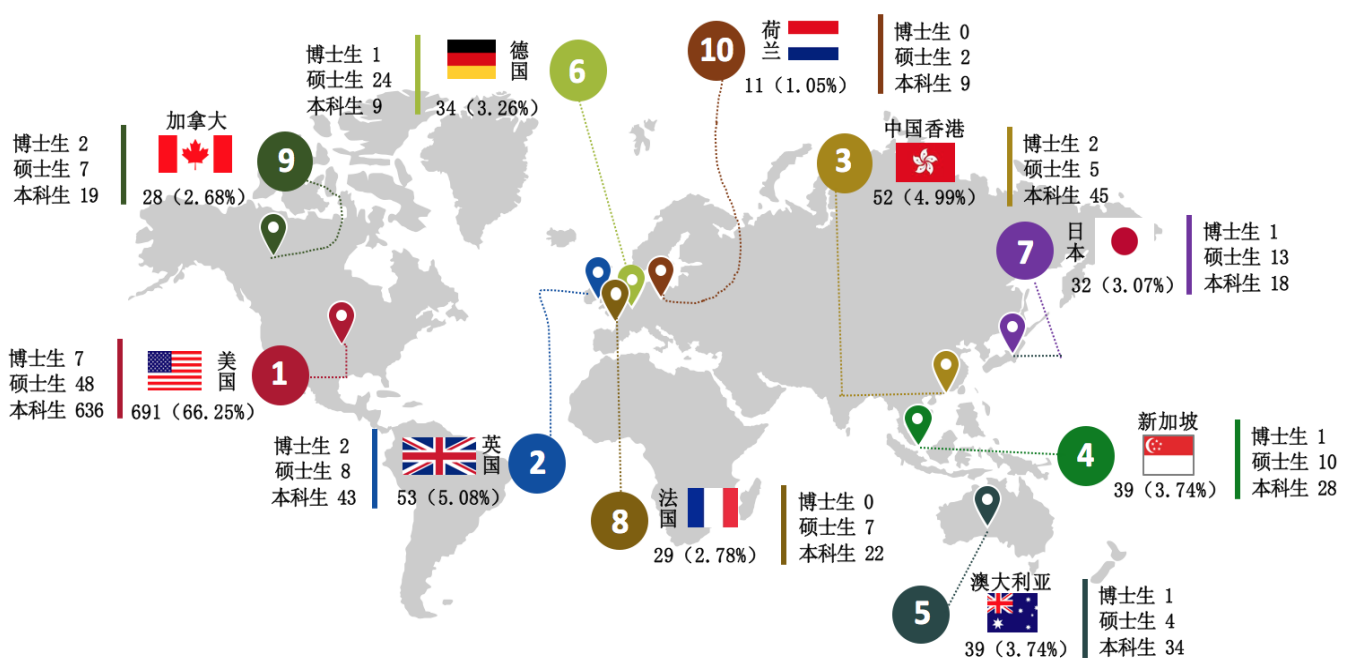


图 10 毕业生出国（境）深造前十位目的地分布

### (2) 出国（境）深造高校分布

录取我校毕业生排前三位的国（境）外高校分别是密西根大学（University of Michigan）、哥伦比亚大学（Columbia University）和卡耐基梅隆大学（Carnegie Mellon University）（见表 8）。根据 2015 年英国《泰晤士报》最新排名，我校学生赴世界排名前 30 位大学留学深造的人数为 393 人（见表 9），有 67.69% 毕业生进入世界排名前 100 的大学进行深造。

表 8 录取我校毕业生最多的前十所国（境）外高校

排序	录取学校	博士生	硕士生	本科生	总数
1	密西根大学	0	3	94	97
2	哥伦比亚大学	2	3	35	40

排序	录取学校	博士生	硕士生	本科生	总数
3	卡耐基梅隆大学	0	3	37	40
4	南加州大学	0	1	34	35
5	加州大学洛杉矶分校	0	2	32	34
6	俄亥俄州立大学	0	2	21	23
7	加州大学圣地亚哥分校	0	1	22	23
8	香港中文大学	1	2	20	23
9	普渡大学	0	2	20	22
10	新加坡国立大学	0	7	15	22

**表 9 学生赴 2015-2016 《泰晤士报》排名前 30 位大学留学深造人数**

Times 排名	学 校	人数
1	California Institute of Technology	1
2	University of Oxford	6
3	Stanford University	9
4	University of Cambridge	2
5	Massachusetts Institute of Technology	7
6	Harvard University	3
7	Princeton University	1
8	Imperial College London	5
9	ETH Zurich - Swiss Federal Institute of Technology Zurich	2
10	University of Chicago	3
11	Johns Hopkins University	9
12	Yale University	4
13	University of California, Berkeley	13
14	University College London	7
15	Columbia University	40
16	University of California, Los Angeles	34
17	University of Pennsylvania	12
18	Cornell University	13
19	University of Toronto	8
20	Duke University	12
21	University of Michigan	97
22	Carnegie Mellon University	40

23	London School of Economics and Political Science	4
24	University of Edinburgh	4
25	Northwestern University	12
26	National University of Singapore	22
27	King' s College London	1
28	Karolinska Institute	—
29	LMU Munich	1
30	New York University	21

#### (四) 重点单位就业

我校深入推进就业引导工程，将关系国计民生的重要行业关键领域明确作为我校学生的就业核心市场，引导学生主动到中西部、基层和国家重要行业关键领域去建功立业。2015 年，毕业生到中西部、基层和国家重要行业关键领域就业的毕业生数达 63.00%，毕业生就业引导率逐年上升（见图 11）。

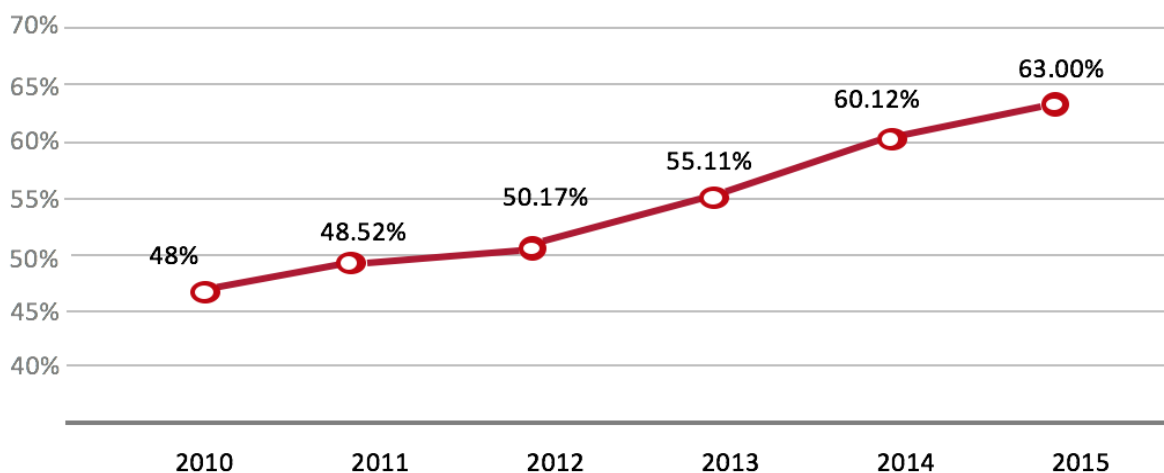


图 11 历年就业引导率情况

2015 年我校毕业生就业人数超过 10 人的就业单位达 59 家（见表 10、表 11）。目前，毕业生主要赴军工、电力电网、通信、汽车、装备制造、金融、医疗卫生、互联网等行业领域就业。

表 10 就业人数 10 人以上的企业单位（非医疗单位）

就业单位	博士生	硕士生	本科生	总人数
上海汽车工业(集团)总公司	1	142	27	170
华为技术有限公司	16	99	10	125
国家电网公司	6	73	12	91
百度在线网络技术(北京)有限公司	1	52	1	54
上海电气集团股份有限公司	3	26	16	45
招商银行股份有限公司	0	37	6	43
普联技术有限公司	0	18	24	42
网易公司	0	38	4	42
中国船舶工业集团公司	4	26	9	39
中国航空工业集团公司	5	30	2	37
上海交通大学	11	23	2	36
腾讯控股有限公司	0	31	4	35
中国商用飞机有限责任公司	2	23	6	31
安永华明会计师事务所上海分所	0	2	24	26
中国电信集团公司	0	11	14	25
国家核电技术有限公司	4	16	3	23
中国建设银行股份有限公司	0	13	9	22
普华永道中天会计师事务所	0	6	15	21
交通银行股份有限公司	1	12	6	19
上海浦东发展银行股份有限公司	1	11	6	18
中国银行股份有限公司	0	15	2	17
中国工程物理研究院	3	14	0	17
中国电子科技集团公司	5	11	0	16
支付宝(中国)网络技术有限公司	0	15	1	16
中国航天科工集团公司	6	8	1	15
中国工商银行股份有限公司	0	9	5	14
北京学而思网络科技有限公司	0	2	12	14
德勤华永会计师事务所	0	3	11	14
思科系统(中国)研发有限公司	0	13	1	14
中国平安保险(集团)股份有限公司	0	11	2	13
中国农业银行股份有限公司	1	8	4	13
英特尔亚太研发有限公司	0	13	0	13

就业单位	博士生	硕士生	本科生	总人数
国际商用机器公司/IBM	1	12	0	13
国泰君安证券股份有限公司	0	12	0	12
携程计算机技术（上海）有限公司	0	10	2	12
一汽大众汽车有限公司	0	11	1	12
中国船舶重工集团公司	3	9	0	12
远景能源（江苏）有限公司上海分公司	2	9	1	12
淘宝中国软件有限公司	0	9	3	12
宝钢集团有限公司	1	8	2	11
中国科学院	3	7	1	11
中国银联	0	10	1	11
中国能源建设集团有限公司	0	11	0	11
上海建工（集团）总公司	0	4	6	10
万达信息股份有限公司	0	3	7	10
汉诚信息技术（上海）有限公司	0	9	1	10
摩根士丹利管理服务（上海）有限公司	0	7	3	10
微软（中国）有限公司上海分公司	0	10	0	10

**表 11 就业人数 10 人以上的企业单位（医疗单位）**

就业单位	博士生	硕士生	本科生	总人数
上海交通大学医学院附属第九人民医院	29	52	13	94
上海交通大学医学院附属仁济医院	42	29	13	84
上海交通大学医学院附属新华医院	33	26	16	75
上海交通大学医学院附属瑞金医院	43	17	13	73
上海交通大学医学院附属第一人民医院	38	17	14	69
上海交通大学医学院附属第六人民医院	33	28	8	69
上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心	4	12	2	18
上海市精神卫生中心	3	10	1	14
上海交通大学医学院附属儿童医院	1	11	1	13
上海市东方医院	5	6	0	11
复旦大学附属中山医院	1	3	6	10

## (五) 基层就业与自主创业

学校积极培育学生的家国情怀和志存高远的就业文化，鼓励和支持毕业生到基层就业。2015 年到基层就业的毕业生超过 100 人。

创新创业一直是我校的办学传统，早在 2010 年在全国高校中率先成立创业学院，将创新创业纳入人才培养体系，贯穿人才培养全过程，实现创业意向同学、创业导师团和风险投资家等群体的有效集聚。据 11 月 30 日统计，在 2015 年毕业生中，直接创业的有 28 人，其中本科生 8 人，硕士生 18 人，博士生 2 人，毕业生创立公司名录详见表 12。

表 12 毕业生创立的公司名录

学历	创立公司名称
本科	炫晶少儿艺术教育
	上海千叶网络科技有限公司
	上海决飞信息科技有限公司
	上海燧火信息科技有限公司
	艾迪广告公司
	一见文化传媒有限公司
	上海久谚信息科技有限公司
	BOER POWER CO., LTD
硕士	上海荀常智能科技有限公司
	上海源美文化传播有限公司
	上海几度信息科技有限公司
	厦门零夏网络科技有限公司
	杭州香黛儿服饰有限公司
	上海信派信息科技有限公司
	禹藏信息科技(上海)有限公司
	上海平流信息科技有限公司
	上海珍威广告设计事务所
	上海沂禾环境科技有限公司
上海修篁园林景观设计有限公司	
上海隼茂绿化工程有限公司	
上海迈坦信息科技有限公司	
上海文京国际贸易有限公司	
上海数博思达信息科技有限公司	



学历	创立公司名称
	无锡美时美刻交友俱乐部
	上海千叶网络科技有限公司
博士	上海尚为投资管理咨询有限公司
	上海典盟金融信息公司

## （六）未就业毕业生后续情况及分析

学校继续做好毕业生离校后的就业服务工作，积极关注每一位未就业学生，并为他们提供就业支持。截至 11 月 30 日，此前未落实的 210 名毕业生中，已就业 120 人，其中本科生 52 人，硕士生 41 人，博士生 27 人；仍未落实就业毕业生 90 人，其中本科生 26 人，硕士生 52 人，博士生 12 人。

## 第二部分 就业相关分析

### 一、就业市场需求分析

2014-2015 学年我校共计发布招聘信息 6337 条，累积提供岗位 97249 个，发布信息的各类用人单位有 4905 家，其中中小企业、三资企业和国有企业数量分列前三位。

表 13 发布招聘信息企业地域分析

性质\地区	东北	东部	港澳台	西部	中部	总计
党政机关	7	41	0	11	11	69
高等教育单位	21	186	1	68	106	384
国有企业	19	710	1	77	60	867
科研设计单位	9	105	0	21	25	160
其他企业	12	688	1	32	27	760
其他事业单位	5	140	0	15	19	179
三资企业	2	1021	8	22	18	1071
医疗卫生单位	0	27	0	2	9	39
中等、初等教育单位	0	33	0	1	1	35
中小企业	7	1295	0	18	20	1341
合计	82	4246	11	267	296	4905

注：东北地区指黑龙江、吉林与辽宁；东部地区指上海、江苏、浙江、福建、广东、山东、天津和北京；中部地区是指安徽、山西、江西、湖南、湖北、河南、河北和海南；西部地区是指四川、重庆、云南、贵州、陕西、广西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、新疆和西藏；港澳台地区指香港、澳门和台湾；海外地区则指除中国之外的其他任何地区。

从表 13 中可以看出，东部地区的企业比例高达 86.56%，而中西部企业比例仅为 11.48%。

东部地区的企业仍是学生最大选择，其中上海企业比例占有所有企业的 57.77%，超过半数；北京、广东、江苏和浙江等发达城市的企业数量位居前位。

从所有企业行业分布来看，制造业、信息传输、软件和信息服务业、金融业、教育、金及科学研究和技术服务业是企业分布最多的行业，合计占有所有企业的 73.44%，完全符合我校专业设置及学生特质的需求（见图 12）。

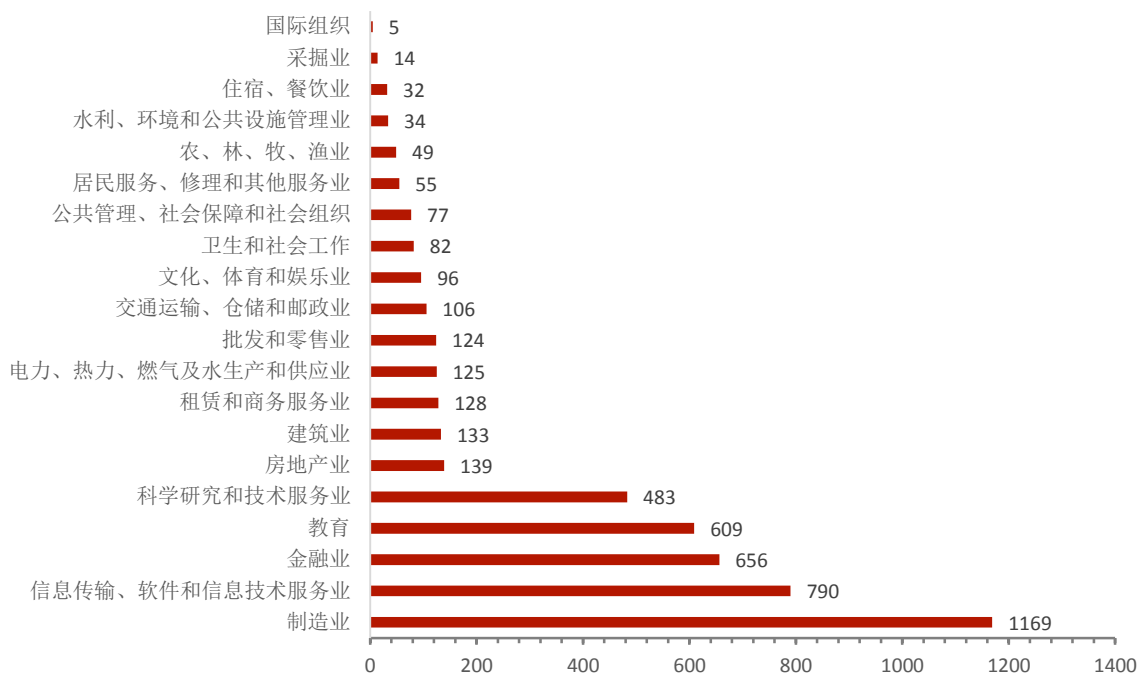


图 12 企业所处行业分类的数量

我校共举办 650 场次各类招聘会，其中大型招聘会 4 场，国企集团、地方或行业类中型招聘会 35 场，专场招聘会 611 场，共计到校招聘企业有 2924 家，详细数据由图 13 所示。

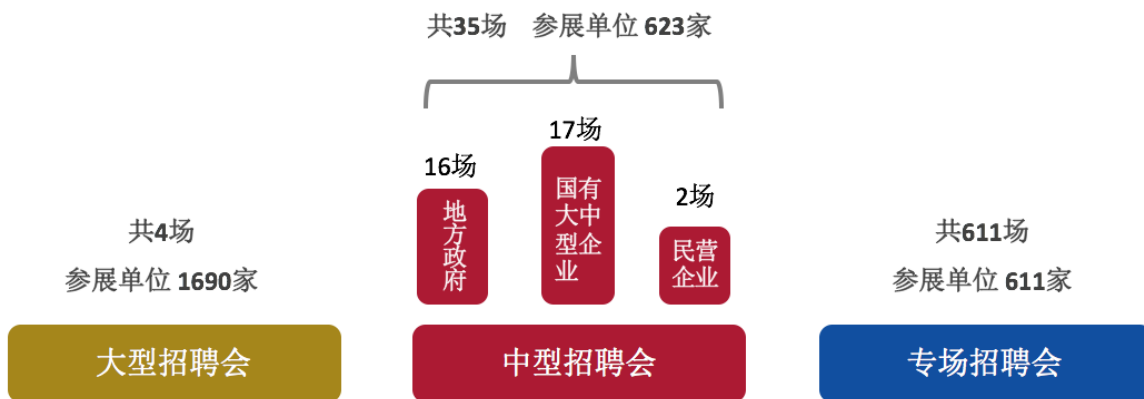


图 13 到校招聘企业数量

从举办招聘会的单位性质来看，国有企业、地方政府的组团招聘比例最高，分别达到 48.57% 和 45.71%。从地域上来看，上海、北京的国有企业、地方政府组团举办专场招聘会的比例最高（见表 14）。

表 14 赴我校举办中型专场招聘会的单位

序号	宣讲单位	参会数	单位性质	所在省份
1	上海汽车集团股份有限公司	18	国有企业	上海市
2	北京汽车股份有限公司	8	国有企业	北京市
3	国家核电技术公司	7	国有企业	北京市
4	红杉资本顾问咨询(北京)有限公司	15	民营企业	北京市
5	中国商用飞机有限责任公司	6	国有企业	上海市
6	国家知识产权局专利审查协作中心	6	地方	北京市
7	中国电子科技集团公司	28	国有企业	北京市
8	中国航天科工集团第二研究院	9	国有企业	北京市
9	中国工程物理研究院	9	国有企业	四川省
10	长春市委组织部	12	地方	吉林省
11	特变电工股份有限公司	6	民营企业	新疆维吾尔自治区
12	中国电信集团公司	13	国有企业	北京市
13	中国航空工业集团公司	35	国有企业	北京市
14	中国东方电气集团公司	12	国有企业	四川省
15	哈尔滨电气集团公司	6	国有企业	黑龙江省
16	中国西电集团公司	5	国有企业	陕西省
17	奉贤区人力资源与社会保障局	22	地方	上海市
18	宁波市人才开发服务中心	38	地方	浙江省
19	新疆人力资源和社会保障厅	30	地方	新疆维吾尔自治区
20	云南电网公司	10	国有企业	云南省
21	静安区人力资源和社会保障局	10	地方	上海市
22	湖南省益阳市委组织部	12	地方	湖南省
23	青岛市人力资源和社会保障局	32	地方	山东省
24	天津市武清区	16	地方	天津市
25	中共大庆市委组织部	9	地方	黑龙江省
26	沈阳市人力资源和社会保障局	18	地方	辽宁省
27	中国船舶工业集团公司	22	国有企业	北京市
28	中国航天科技集团公司	37	国有企业	北京市
29	广东省佛山市顺德区政府	6	地方	广东省
30	徐汇区教育局	35	地方	上海市
31	崇明区团委	11	地方	上海市
32	上海电气集团股份有限公司	36	国有企业	上海市
33	中国移动通信集团公司	6	国有企业	北京市

序号	宣讲单位	参会数	单位性质	所在省份
34	广西壮族自治区党委组织部	13	地方	广西壮族自治区
35	陆家嘴金融专场	65	地方	上海市

## 二、就业质量分析

为深入了解分析 2015 年毕业生就业情况和特点，学校以调查问卷的形式对 2015 届已落实工作单位的毕业生进行了抽样调查。此次调查发放问卷 1500 份，回收有效问卷 1428 份，回收比例 95.20%；调查对象的性别、学历、专业分布与学校总体情况基本一致，具有较强的代表性。在抽样调查过程中，我们从毕业生求职状况、所获 offer 数与签约年薪、工作与专业相关度、就业满意度等方面分别对本科生和研究生就业质量进行分析和评价。

### （一）求职状况

在求职过程中，研究生每人平均投递的简历数略高于本科生，为 31.7 份，本科生所获得的面试机会以及平均求职花费都略高于研究生，分别为 9.8 个和 1986.8 元，具体情况见图 14。

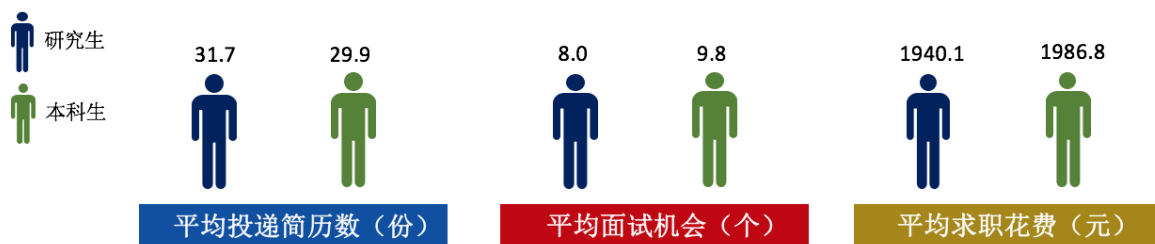


图 14 求职过程描述统计图

### （二）毕业生所获 offer 与签约薪酬

在 offer 数量方面，被调查研究生和本科生平均获得的签约机会都是 2.7 个；在薪资方面，硕士毕业生平均签约年薪为 11.4 万元，博士生和本科生分别是 10.4 万元、8.9 万元（见图 15）。



图 15 分学历统计毕业生所获 offer 与签约年薪

不同工作岗位，毕业生签约年薪也有一定的差别，研发类岗位平均起薪最高，为 13.07 万元，其次依次为技术类、服务类、行政类、教学类（见图 16）。



图 16 分工作岗位统计毕业生签约年薪

### （三）工作与专业相关度

从整体上看，研究生签约工作与专业相关度明显高于本科生，完全相关和部分相关的累计比例为 93.30%，其中完全相关的有 54.40%，比本科生完全相关的高出 15.10%。

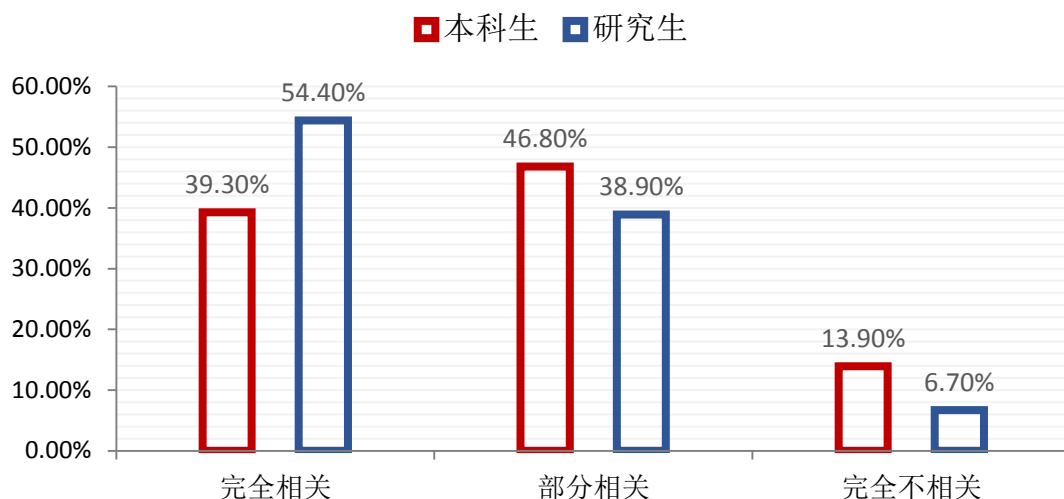


图 17 分学历统计签约工作与专业的相关度

#### (四) 就业满意度

研究生对签约工作的满意度达到 97.70%，明显高于本科生（95.90%），其中非常满意的为 17.60%，比较满意的为 45.10%，一般满意的为 35.00%，具体情况见图 18。

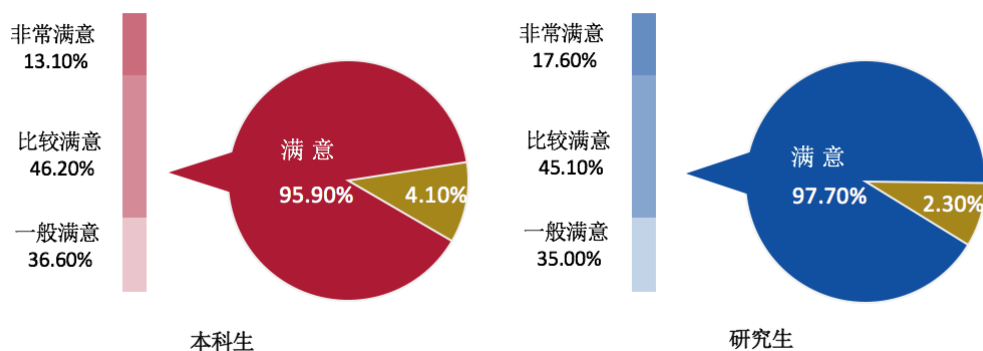


图 18 毕业生就业满意度

### 三、对教育教学的反馈

#### (一) 以就业信息化为平台，构建招生、培养与就业良性互动机制，实施与招生相结合的人才培养模式改革

学校高度重视就业对招生、人才培养、学科建设的反馈作用，建立健全校内资源共享、规范运作的就业信息网络平台，实现了就业职能域数据标准的统一，加强就业与校内各部门之间的数据互通、数据交互，为学校、学院决策提供宽广的数据支撑，使人才培养与社会需求衔接更加紧密。

2014 年我校稳步推进两个国家教育体制改革试点项目的相关工作，积极探索校企联合培养精英工程人才新模式，持续建设卓越工程师教育培养计划 15 个试点专业。在全国范围内试点“校长直荐制”，全面启动致远理科、工科荣誉计划，依托试点学院探索工科实验班类提前批招生新模式。为适应现代社会对多学科复合型人才的要求，体现学校“以学生为中心”的改革理念，沿着校院两级管理，以学院为实体，努力创建世界一流学院和学科的“院办校”的发展方向，学校于 2014 年实施了工科平台培养模式。同时实现了三点尝试：以试点学院为依托实施工科大类提前批招生；建立以兴趣和能力为导向的专业分流规则；探索跨学院、跨学科交叉培养创新人才模式。

## （二） 建立社会需求与招生、人才培养和学生就业之间的内在关联体系

毕业生调查是学校人才培养质量评价的一部分，学校持续开展就业情况分析研究、毕业生就业与培养质量以及校友等各类调查，引入毕业生就业和社会需求双向信息反馈机制，通过开展问卷调查和访谈调研，听取毕业生和用人单位对教育教学的反馈建议，以了解学生对人才培养工作的评价，为学校改革和发展提供决策参考。

定期编制毕业生就业工作信息专报，每年基于统计数据撰写了《上海交通大学毕业生就业质量报告》、《上海交通大学校友调查报告》、《上海交通大学毕业生就业与培养质量调查报告》，详细分析了学生就业和校友发展情况，将研究信息及时反馈到人才培养的各个环节，有效地总结人才成长规律，找准社会需求，推动学校教育教学改革。

## 四、用人单位的反馈

我校毕业生专业基础扎实、业务能力强，极具创造精神，积极上进，勤奋踏实，勇挑重担，富有感恩之心，受到用人单位的好评。在 2015 年《高校毕业生就业与培养质量调查问卷》、上海市教委课题《长三角区域高校毕业生就业形势预测协作机制研究与实践》调查中



发现, 我校毕业生在管理领导能力、团队合作能力、自信心、上进心、创新思维等能力特质方面尤为突出, 受到用人单位的一致肯定。2015 年英国 QS 全球教育集团发布最新全球大学毕业生就业竞争力排名, 我校进入了全球 200 强, 名列第 37 位。

以中兴通信公司为例, 中兴通信—高校战略合作发展委员会发布的 2015 年度《中兴通信高校毕业生职业发展报告》中指出, 中兴通讯人才济济, 其中交大学子的表现尤为突出。短期来看, 交大员工近两年业绩考核情况与公司平均值相比明显好于整体平均水平, 考核通过率为 100%; 长期来看, 在职交大毕业生中, 骨干员工比高居首位, 交大毕业员工中约 88.50% 为公司核心骨干员工(岗位层级为 3 级或以上); 专家级人才占比独占鳌头, 公司共有 66 名专家级人才毕业于上海交大, 占交大总员工的 28%; 管理干部占比名列榜首, 交大毕业生员工中有 22 名担当中兴通讯管理干部, 占交大毕业员工的 9%。

## 五、对学校、院系就业工作评价

### (一) 对学校就业工作评价

对学校就业工作的评价主要从“就业信息网”、“在线职业测试系统”、“求职指导讲座及工作坊”、“学生职业发展类协会”、“就业指导手册”、“个人职业发展和策略咨询”、“企业参观、开放日、职业展”等方面进行综合评价。在调查统计中发现, 学生参加过、并觉得最满意的职业辅导服务前三名依次为就业信息网(64.90%)、就业实习实践(62.50%)和企业参观、开放日职业展(44.60%), 对学校就业工作整体满意度达到 95.00% 以上。

### (二) 对院系就业工作评价

院系就业工作评价主要从“结合专业特点开展就业指导情况(如讲座培训、简历修改、就业咨询等)”、“就业信息提供与岗位推荐情况”、“就业政策与流程的通报情况”、“事务性工作开展情况(如推荐表打印、协议书下发等)”等四个方面进行调查。

调查结果显示, 毕业生对院系就业工作持比较满意的态度, 选择非常满意、很满意和比较满意的人数分别达到了 79.90%、83.60% 和 86.02%。

## 第三部分 毕业生就业工作的特点与措施

### 一、以学生为中心的就业教育，进一步完善生涯发展支持体系

2015 年度，学校大力加强线上伴随、线下引导的多维度全程化的就业指导力度，强调以学生为中心，在唤起学生自我生涯发展意识的基础上，深入系统地推进全程多维的学生生涯发展支持体系。

（一）线下引导 —— “课程教学、职业辅导、生涯实践” 多角度支撑。2015 年，学校立足学生发展特点，分类分层开展指导活动。本年度，学校进一步加强《职业生涯发展与规划》核心通识课程和《职业发展素养与成功就业训练》、《求职礼仪和面试心理调控》两门选修课程建设，共开设 26 个班，选课人数超过 1000 人。第二方面，职业辅导点面覆盖。除生涯课程教学外，学校开展点面覆盖式的职业辅导活动，满足个性化需求。举办求职季系列沙龙、“职通未来” 毕业生专场咨询坊以及“相约星期四” 职业咨询等活动，形成面上覆盖，点上突破的生涯辅导体系。三是生涯实践拓展。学校大力支持学生职业发展总会（SCDU）建设，大力推进实习实践、企业走访和生涯访谈等活动，带领同学们提前走进职场，感受职场，提升职业素养和就业能力，成功举办 2015 “职面人生” 校园招聘大赛，为毕业生和企业搭建了双向交流的沟通平台。

（二）线上伴随——生涯在线指导个性化伴随。一是学校通过“翼讯系统” 每天为毕业生推送生涯发展的相关信息，并依据专业、年级、兴趣等相关维度为学生定制个性化信息。二是完善生涯伴随系统建设，为学生提供生涯教育课程、发展测评工具和丰富的网络职前课堂视频在线点播服务。

### 二、强化责任使命教育，传承就业文化

2015 年，学校进一步加强以“责任”为价值核心的校园就业文化建设，培养学生树立“志存高远”的就业文化，鼓励毕业生到国家重要行业、关键领域就业。

(一) 举办就业主题教育月活动。学校明确每年 6 月为就业主题教育月，以就业教育为主线，开展公务员发展周、出国留学周等专题周活动，唱响到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业的主旋律。

(二) 三项传统文化传承。2015 届毕业典礼之前，校领导分别与国家重要行业就业和出国留学单位就业的毕业生代表召开座谈会，并且邀请校友代表出席交流；毕业前夕，校党委书记亲自召开毕业生远航教育座谈会，各学院分党委书记分别召开本学院毕业生远航教育会议；在毕业典礼前后，精心组织毕业生 VOS 晚会、母校赠言、为毕业生创作原创歌曲等活动，把毕业生爱国爱校的热情、感情充分激发。

(三) 发掘优秀毕业生就业典型。2015 年，学校通过校报、主页、微信等媒体宣传西部、国家重要行业和基层就业的标兵先进事迹，在毕业典礼上公开表彰，开展毕业生专题座谈会等活动，并编辑出版《志存高远·扬帆起航——2015 优秀毕业生成长成才故事》，营造“报效祖国、志在四方”的就业氛围。

### 三、拓展核心就业市场，深入推进就业引导工程建设

为应对复杂严峻的就业形势，上海交通大学坚持推进就业核心市场建设，加强与航空航天、电力电网、通信、汽车、船舶、装备制造、医疗卫生等行业领域的国家重点单位，尤其是招聘大户单位的联络与对接，邀请社会各行业领域的重点单位组团打包招聘，为毕业生拓展就业机会，提升就业质量。从 2014 年 9 月以来，上海交通大学就业信息网及相关院系网站发布招聘信息的单位数量超过 4905 家，提供岗位信息数超过 97249 个，举办宣讲会 611 场，举办企业集团或地方组团中小型专场招聘会场次达 35 场，举办大型招聘双选会 4 场，参会企业达到 1690 家。从数据上来看，学校学生的就业市场状况与上一年度相比大致相当，而且各场次大型招聘双选会的单位参会规模都有显著增加，继续保持上海市参会单位规模最大、层次最高的高校毕业生招聘双选会。

一是积极联系中国商飞、航天科技、中航工业、东方电气、上海汽车、中船集团等国家重点单位，促成其集团公司组团到学校招聘，为同学们提高招聘效率；二是在 11 月份举办了国家重点单位大型招聘会，共 530 多家用人单位提供超过 14000 个招聘岗位，为国家重点单

位和交大学子搭建双向选择的渠道，助力交大毕业生成为国家重点单位的“首选毕业生”，12 月份开展“五校联合”招聘会，来自上海市及全国各地的 520 余家人单位参加了此次招聘会，提供岗位 15000 多个，为就业困难学生提供就业机会；三是举办职业展双选会。今年 5 月，学校举办了“启航 2015”暑期实习生招聘会暨应届生补招双选会，来自全国各地的 170 余家人单位参加了此次招聘会，提供实习岗位和全职岗位总数超过 5000 个促进交大学子和国内外知名企业间的良性互动，帮助同学们更多地了解企业及市场的人才需求，更早地树立生涯规划理念，明晰未来发展方向。

#### 四、加强“翼计划”训练营建设，推进选调生等基层就业

一是学校加大“翼计划”实践力度，面向国家重点单位组织学生开展参观考察和岗位推荐。全校各院系共组织暑期赴国家重要行业、重点单位的社会实践团队达 40 多个，1000 余人参加就业实习实践。先后走访了中国工程物理研究院、中国航天科工四院、中国航天科技一院、二院、五院和八院、上汽集团、中电科集团及中船重工集团等国家重要行业以及金风科技，特变电工、华为公司、腾讯公司等重点民族企业，让学生深度了解国情、社情、企业等，对今后自身职业定位深化思考，深入推进个人与社会和谐发展。二是选调生工作成效凸显。学校高度重视选调生工作，截至目前有广西、四川、青海、上海等共 14 个省市与我校开展选调生遴选的合作关系。迄今为止，2015 年赴各地工作的选调生人数达 43 人。包括中央选调生在内、各省市选调生市场拓展逐步展开，选拔、培训体系初步建立，成效逐渐显现。

#### 五、以学生成长档案一体化建设为契机,全方位提升服务育人实效

进一步深化以学生为中心、管理与服务并重的人才培养理念，注重就业工作信息化建设，转变工作理念，由管理转向服务，充分满足学生日益增长的各类需求，致力于为学生和用人单位提供一站式全方位就业服务，构建学生成长档案一体化服务平台，突出教育与指导、服务与管理、分析与评估等三大功能，架构了学生生涯发展和就业管理服务的数据采集与分析系统，实现了就业职能域数据标准的统一，有利于校内相关职能部门及上级各平台系统之间的数据互通，实现了就业管理与服务线上线下相结合，打造智慧服务，提升育人实效。通

过信息共享、数据交互，建立了招生、就业和人才培养反馈互动机制，为学校决策提供广泛的数据支撑，使人才培养与社会需求衔接更加紧密。

## 六、提升师资队伍专业水平

本年度，学校继续推进与优质的生涯教育机构战略合作，系统开展接轨国际的就业师资培训。学校依托职业咨询师协会平台不断汇集专家资源，吸纳企业力量，积极开展多种形式的生涯教育师资培训。截至 2015 年度，学校共计培养职业规划培训讲师（NCDA CDFI）11 名、全球职业规划师（GCDF）10 名、国际生涯教练（BCC）63 名、上海市中（高）级职业咨询师 69 名、高校职业规划教学 TTT™40 名、团体辅导 GCTTM、职业咨询师高级研修班 30 名，以上各类专业认证培训共计 256 人次，人数达到 139 人，是上海市高校最大规模的职业咨询师队伍，为学校生涯教育活动高水平开展提供有力支撑。为了切实提升教学质量，就业中心组建专门的教师队伍，于 2015 年正式面世出版《大学生生涯发展与规划》（教师用书和学生用书），该套丛书由台湾生涯咨询领域的专家黄素菲老师领衔主编，由我校院系的一线就业指导老师与上海市七所高校就业指导骨干教师联合编写。

## 七、加大拉网式帮扶力度，全面排摸，重点推荐

根据《教育部办公厅关于做好 2015 年离校未就业高校毕业生就业服务工作的通知》要求，学校结合就业特点制定具体帮扶方案。一是收集简历，制作未就业学生简历册。针对待就业学生，学校将收集求职简历，并帮助其修改完善。二是向用人单位重点推送待就业学生。学校将待就业学生简历编印成册，通过多种渠道，重点推荐给各用人单位，为这些学生提供更多与用人单位接触的机会，增加面试和录用成功率。三是为待就业毕业生提供信息定制和推送。学校不定期向毕业生推送各类招聘宣讲会信息、讲座沙龙通知、个性化咨询服务提醒等，同学们也可根据自己的需求，定制自身所需要的各类就业信息。四是提供就业指导活动菜单。为同学们重点推荐活动菜单：“求职季沙龙”系列活动之“简历制作”、“模拟面试”、“面试心理与礼仪”等。五是提供个性化职业咨询与辅导。学生可采用网站预约，电话邮件预约等方式，与职业咨询师面对面交流自己的就业困惑，为他们提供个性化帮扶指导建议。



六是充分发掘校友企业资源，利用好校友企业、三创校友、友好企业的资源，为待就业学生挖掘更多就业机会。

## 八、明确就业目标责任制，层级落实合力推进

学校把就业作为“一把手”工程常抓不懈，在校级层面成立“就业工作领导小组”，将本年度毕业生就业目标纳入 2015 年全校年度工作指标体系，并与院系办学质量考核挂钩；加强目标与过程管理，明确院系党政一把手就业目标责任制，实施院系毕业生就业进展双周报告制度，切实加强就业工作的过程管理。二是在体制创新上，有效发挥“学生工作指导委员会”的“大学工口”体制优势，充分获取来自党办、校办、组织部、人力资源处、宣传部、教务处、研究生院等执委单位的支持，协同推进海外实习、创新创业基地建设等重要项目。三是领导高度重视。每年开学初，校党委书记为新生上“选择交大，就选择了责任”入学第一课；校长张杰在毕业典礼上为 2015 届全体毕业生主讲最后的一课“感恩与责任”，激励他们开阔胸怀、放远眼界，在国家重要行业贡献才学。

## 九、以布局创业课程建设、平台建设、文化建设为切入点，加快构建创新创业教育体系

（一）布局课程建设，着力提升学生创新创业能力。本科生“形势与政策”必修课每学期开设 2 个课时的“大众创业、万众创新”专题，覆盖全校大一大二所有专业本科生。每年举办 16 期创新与创业大讲堂，邀请知名企业家和创业校友讲授，选课本科生 900 多人，同时向研究生开放。筹建由 100 位创投导师和 100 位创业导师组成的师资团队，对学生创业项目进行专业指导。

（二）布局平台建设，全面推动学生创新创业实践。明确本科生和研究生可有 1 至 2 年时间休学创业，期间可享受学校的创业教育资源和支撑服务，保证“离开课堂寝室不离校园创业圈”。围绕上海建设具有全球影响力的科技创新中心战略，着力建设“零号湾”创新创业集聚区，聚焦培育和孵化科技型创业企业。筹措建立 600 万创业苗圃基金，每年为近 100 个创业团队（项目）提供苗圃资金支持。

（三）布局文化建设，重点激发学生创新创业热情。举办上海交通大学大学生创业计划大赛、“海峡杯”两岸大学生创业计划邀请赛、智慧海工创业大赛等各类创意设计、创业实践专题竞赛，以赛带训，增强创新创业教育的实践性和现场感。联合深圳证券交易所举办创业训练营，举办“中国梦 创未来 2015 中国青年创业领袖论坛”，邀请青年创业领袖与交大学子共聚一堂，聚焦青年创业热点问题，分享创业经验体会，为青年学子创新创业答疑解惑。

## 第四部分 发展趋势与展望

一、构建校院两级就业引导目录，确立重点单位核心企业圈。学校将立足院系特点，围绕人才培养目标、毕业生数据分析、就业引导推进举措、就业愿景等方面，制定院级的就业引导目录；完善校级就业引导纲要，构建百家核心企业圈。

二、强化“翼计划”训练营，深入推进就业引导精细化。面向国家重点单位组织学生开展参观考察和岗位推荐；大力推进海外留学、国内深造训练营建设，拓展学生国际化视野；国企、民企、创业训练营要培养学生创新精神；基层就业等重点项目培养学生树立政界的家国情怀。

三、推进基层就业，重点做好选调生工作。推进基层就业，做好村官、三支一扶、社区计划，以及基层事业单位选聘推荐工作，推进选调生训练营建设，将训练营学员作为选调生的蓄水池，重点做好各省市选调生推荐工作，力争选调生数量在去年的基础上翻倍。

四、联动院系，加强企业实地考察和交流。结合企业需求，带动院系负责就业老师（试点年度就业考察记录），到实地做充分对接和现场了解，有利于就业教师自身对企业的认知，有利于平时学生就业引导工作的开展。

五、夯实就业实习实践基地，打造示范基地。梳理、巩固并拓展核心企业就业引导实习实践示范基地。在现有基础上，根据新版就业引导目录，打造示范基地。

六、开展就业指导，满足个性化需求。针对毕业生群体，开展有针对性的各类线上线下就业指导活动，就业中心实时到院系走动，走到学生中去，与学生作深入交流，进一步加强就业引导。